

แผนการปฏิบัติงานด้านสนับสนุนและส่งเสริม กำกับดูแลการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและ  
จรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## คำนำ

การกำหนดแผนปฏิบัติงานด้านสนับสนุนและส่งเสริม กำกับดูแลการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ก.จ.ม.) ได้กำหนดการดำเนินการเป็นแผนการดำเนินการที่กำหนดตั้งแต่ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้มีการสนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิต

ทั้งนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดภายใต้เจตนารมณ์ ข้อกฎหมายทั้งระดับชาติ ระดับมหาวิทยาลัย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา บุคลากรและผู้ปฏิบัติงานอื่นในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ที่กำหนดให้สภาสถาบันอุดมศึกษาต้องจัดให้มีประมวลจริยธรรม พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปี พ.ศ. 2567-2570 ในด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) โดยการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการชี้นำ สังคม (Beyond Good Governance) ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ มุ่งเน้นการส่งเสริมการปฏิบัติให้เหนือกว่าหลักธรรมาภิบาลพื้นฐาน และความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อมหาวิทยาลัย ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย ธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการตามจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566 ตลอดจนการมีส่วนร่วมจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีระหว่างคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ ประจำส่วนงาน ซึ่งคาดหวังว่าประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ ที่กำหนดในปีงบประมาณ 2568 จะสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ก.จ.ม.)

พฤศจิกายน 2567

## กรอบแนวคิดในการกำหนดแผนปฏิบัติงาน

ในการกำหนดแผนปฏิบัติงานด้านสนับสนุนและส่งเสริม กำกับดูแลการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ในครั้งนี้ มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ ในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกฎหมาย นโยบายและยุทธศาสตร์ของสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะผู้บริหาร คณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจํามหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ ประจําส่วนงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 1. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562

ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรฐานและกรอบแนวทางในการดำเนินการทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมขึ้น ตลอดจนการรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่รัฐ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐนั้น

### 2. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

ได้กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยต้องจัดให้มีประมวลจริยธรรมของนายกสภาสถาบันอุดมศึกษา กรรมการสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และผู้เรียน โดยมีกลไกในการส่งเสริม ตรวจสอบ และบังคับใช้ให้มีประสิทธิภาพ

### 3. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา บุคลากรและผู้ปฏิบัติงานอื่นในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ซึ่งได้กำหนดประมวลแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรมเป็นข้อพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษาจริยธรรมที่ครอบคลุมบุคลากรทุกประเภท ตลอดจนนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย กรรมการ อนุกรรมการ ในมหาวิทยาลัยด้วย ซึ่งถือเป็นประมวลจริยธรรมที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้เป็นหลักให้ผู้ปฏิบัติงานทุกประเภทปฏิบัติตามในขณะนี้

### 4. เกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

โดยเฉพาะในเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่กำหนดให้มีมาตรการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส มีมาตรการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม ที่เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่รัฐ การขับเคลื่อนจริยธรรม การประเมินจริยธรรมเจ้าหน้าที่

5. พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามที่สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปี พ.ศ. 2568-2571 ซึ่งประกอบด้วย

5.1 ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) : 1) ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation) มีการจัดการศึกษาเพื่อประชาชนทุกอายุ มุ่งเน้นการเรียนรู้ (Teaching paradigm to Learning paradigm) สอนให้คิด เพื่อให้บัณฑิตสามารถเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคม รวมทั้งสามารถเป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ 2) ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) โดยการทำวิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) และเน้นการทำวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ และมีเป้าหมายการทำวิจัยสู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม 3) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation) โดยปรับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ให้สามารถแข่งขันได้กับสถาบันอื่น สร้างเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรทุกกลุ่ม เพิ่มความมั่นคงทางการเงินหลังวัยเกษียณของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ 4) การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions) มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานให้ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงการสร้างความยั่งยืนของชุมชน

5.2 ด้านการรักษาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) : 1) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) โดยออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ไม่ยึดติดกับแบบเดิม (Reimagine work process) เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด (Fully automation) และใช้แนวการทำงานที่เป็นเลิศ (Bring current work practices in line with best practices) ที่ครอบคลุมระบบเงินเดือน สวัสดิการ การเงินการคลัง การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเป็นระบบนิเวศสำหรับผู้มีศักยภาพสูง (Ecosystem for Talent) ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA for all) และบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management) 2) สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work) โดยสร้างเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในที่ทำงานให้ครบถ้วน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ถูกหลัก อาชีวอนามัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทาย ทำให้คณาจารย์และบุคลากรอยากทำงานและสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน 3) สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great place to live) โดยสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green university) และมุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment) และสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (KKU Smart city) 4) ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โดยการพัฒนาคณากร

และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างระบบนิเวศเพื่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล การพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัยในมหาวิทยาลัย 5) การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) โดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิด Global learners, Global alumni, Global staff และสมรรถนะสากล (Global competencies) ของนักศึกษา สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพพระดับโลก และระบบนิเวศ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global quality network & ecosystem) การสร้างความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) เพื่อรองรับอีสานใหม่ (New Isan) สนับสนุนกลยุทธ์ เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น และสร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในระดับโลก (Visibility on global stage)

**5.3 ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) :** 1) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นำสังคม (Beyond Good Governance) โดยการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต การบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote trustworthiness from community and role model) และการตอบสนองและชี้นำสังคม (Social advocacy) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของชุมชนและสังคมต่อมหาวิทยาลัย 2) เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination Projects) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดผลงานหรือโครงการที่มีความโดดเด่น **ซึ่งนโยบายในด้านนี้ เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย จึงต้องถือเอาพันธกิจนี้มากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกิจกรรมในการดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมายต่อไป**

#### **6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย ธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564**

ซึ่งเป็นการกำหนดให้มีกลไก กระบวนการในการดำเนินการด้านธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย ผ่านคณะกรรมการต่างๆ 3 ด้าน คือ ด้านจรรยาบรรณ ด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใส และการตรวจสอบการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติในการดำเนินการด้านต่างๆ

#### **7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566**

ซึ่งได้กำหนดจริยธรรมขั้นพื้นฐานและจริยธรรมเฉพาะตำแหน่งสำหรับนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร และ ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมทั้งกลไกในการส่งเสริม ตรวจสอบ และบังคับใช้จริยธรรม ตลอดจนการดำเนินการทางจริยธรรม การคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการกันเป็นพยาน

## 8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการตามจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2566

ซึ่งได้กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยพึงปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย จรรยาบรรณต่อตนเองและวิชาชีพ จรรยาบรรณต่อมหาวิทยาลัย จรรยาบรรณของผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน จรรยาบรรณต่อผู้เรียน ผู้รับบริการ ประชาชน และสังคม และจรรยาบรรณของคณาจารย์ รวมทั้งการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การส่งเสริมและควบคุมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนการดำเนินการทางจรรยาบรรณ โทษและวิธีการลงโทษทางจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

## 9. นโยบายภายใต้แผนกลยุทธ์ของผู้บริหารในชุดปัจจุบัน

ฝ่ายบริหารในปัจจุบันได้วางยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน 11 ยุทธศาสตร์ โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการชี้นำสังคม การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับ และระเบียบเพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผยม โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลจะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงการรักษาและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เหนือกว่าหลักธรรมาภิบาลพื้นฐาน (Good Governance) และการตอบสนองสังคม (Social Advocacy) การถ่ายทอดและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีอย่างทั่วถึง การเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งระดับองค์กร ผู้นำ และบุคลากร การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและการมีส่วนร่วมในการตอบสนองความต้องการของสังคม และการยุติข้อขัดแย้งของสังคม

## 10. ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้านจรรยาบรรณ ที่ผ่านมา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินการเสริมสร้างจรรยาบรรณ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณ โดยมีการจัดกิจกรรมประชุมสังฆจรตามส่วนงานต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านจรรยาบรรณของคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ ประจำส่วนงาน ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และนักศึกษา ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการจัดประชุมสังฆจรรวมทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ประกอบด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ และมีการจัดโครงการอบรมส่งเสริมพัฒนาจิตเพื่อ

การทำงาน กิจกรรมการรณรงค์ สื่อสาร การประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โครงการ สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ ประจำส่วนงาน พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินการด้านจรรยาบรรณของส่วนงาน ได้สะท้อนปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยของแต่ละส่วนงาน และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อให้ได้แนวคิดทฤษฎีใหม่ในการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางในการขับเคลื่อนประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อไป

## การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ

จากกรอบแนวทางทั้ง 10 ด้าน คณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ก.จ.ม.) จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์ในการดำเนินการ 3 กลยุทธ์ ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนและเสริมสร้างให้องค์กร ผู้นำ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง ยึดมั่นและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น**

**เป้าประสงค์ :** เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**กลยุทธ์ที่ 1 : การขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น**

**เป้าหมาย :** ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**โครงการ/กิจกรรม :**

1. การรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. การอบรมส่งเสริมพัฒนาจิตเพื่อการทำงาน

3. การประเมินความเข้าใจด้านประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วม และปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น**

**เป้าหมาย :** ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีส่วนร่วม และปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**โครงการ/กิจกรรม :**

1. การเฟ้นหาบุคคลต้นแบบ (Role Model) ด้านประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ
2. การประเมินการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีด้านการประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น**

**เป้าประสงค์ :** เพื่อให้เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์

**กลยุทธ์ที่ 1 : เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์**

**เป้าหมาย :** เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์

**โครงการ/กิจกรรม :**

1. การประชุมสัญจรตามส่วนงานต่าง ๆ
2. การคัดเลือกและให้รางวัลสำหรับส่วนงานที่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณประจำส่วนงาน

แผนการปฏิบัติงานด้านสนับสนุนและส่งเสริม กำกับดูแลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนและเสริมสร้างให้องค์กร ผู้นำ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง ยึดมั่นและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
กลยุทธ์และเป้าหมาย			การดำเนินการตามกลยุทธ์			หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งปม.	
การขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	ร้อยละความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ (ร้อยละ 80)	1.1.1) การรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ (จำนวน 3 เรื่อง)	20,000	ประกวดคลิปสั้น/หนังสั้น
			1.1.2) การอบรมส่งเสริมพัฒนาจิตเพื่อการทำงาน รุ่นที่ 2	มีการจัดอบรมส่งเสริมพัฒนาจิตเพื่อการทำงาน แก่ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ (จำนวน 1 ครั้ง)	134,000	จัดนอกสถานที่
			1.1.3) การประเมินความเข้าใจด้านประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ	มีการประเมินความเข้าใจด้านประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ (จำนวน 2 ครั้ง Pre - Post Test)	-	ประเมินผ่านระบบ Google Forms

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนและเสริมสร้างให้องค์กร ผู้นำ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง ยึดมั่นและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
กลยุทธ์และเป้าหมาย			การดำเนินการตามกลยุทธ์			หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 2	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งปม.	
สนับสนุน ส่งเสริมให้ ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมี ส่วนร่วม และปฏิบัติตาม ตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมี ส่วนร่วม และปฏิบัติตาม ตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ร้อยละการปฏิบัติตาม ตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ ผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัยทุกระดับ (ร้อยละ 80)	1.2.1) การค้นหาบุคคลต้นแบบ (Role Model) ด้านประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ	มีบุคคลต้นแบบด้านประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ (จำนวน 3 คน)	-	มอบประกาศนียบัตร
			1.2) การประเมินการปฏิบัติตาม ตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานใน มหาวิทยาลัยทุกระดับ	มีการประเมินการปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทุก ระดับ (จำนวน 1 ครั้ง)	-	ประเมินผ่านระบบ Google Forms

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีด้านการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น						
เป้าประสงค์ : เพื่อให้เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์						
กลยุทธ์และเป้าหมาย			การดำเนินการตามกลยุทธ์			หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	งปม.	
เสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์	เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์	จำนวนผู้ร้องเรียนเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณลดลง	2.1.1) การประชุมสัญจรตามส่วนงานต่าง ๆ	มีการประชุมคณะกรรมการ ก.จ.ม. สัญจรตามส่วนงานต่าง ๆ (อย่างน้อย 4 ครั้ง)	-	ใช้ งปม. จากหมวด การประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ (กำหนดการประชุม 2 เดือน/ครั้ง)
			2.1.2) การส่งเสริมสนับสนุนและปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยแก่น	มีการคัดเลือกส่วนงาน (จำนวน 3 ส่วนงาน)	6,000	มอบโล่
			2.1.3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณะกรรมการจรรยาบรรณ ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะกรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณ ประจำส่วนงาน	มีการจัดโครงการ/กิจกรรม (จำนวน 1 ครั้ง)	140,000	จัดนอกสถานที่